

**მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამის
სასწავლო გეგმა**

#	სასწავლო კომპონენტი	წინაპრობები	კრედიტები	სასწავლო სემესტრები			
				I	II	III	IV
ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები (75 ECTS)							
1	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები	არ აქვს	5	5			
2	კვლევის მეთოდები ბიზნესსა და მენეჯმენტში	არ აქვს	6	6			
3	მენეჯერული ეკონომიკა	არ აქვს	6	6			
	Managerial Economics	არ აქვს					
4	ფინანსური აღრიცხვა და საგადასახადო დაბეგვრა მენეჯერებისათვის	არ აქვს	5	5			
5	საკორპორაციო სამართალი	არ აქვს	3	3			
6	სტრატეგიული ოპერაციების მენეჯმენტი	არ აქვს	5	5			
7	გლობალური სტრატეგიები და კონკურენტული უპირატესობის მართვა	მენეჯმენტის თანამედ. კონცეფ. და მეთოდები /	6		6		
	Global Strategies and Managing Competitive Advantage	Modern concepts & methods of mgt					
8	კორპორაციის ფინანსების მართვა	ფინანსური აღრ. და საგადასახადო დაბეგვრა მენეჯერებისათვის	6		6		
	Corporate Finance Management	Financial Acc. & Taxation for Manag					
9	პროექტების მართვა მენეჯერებისათვის	არ აქვს	3		3		
	Project Management for Managers	არ აქვს					
10	ორგანიზაციული განვითარება, ცვლილებები და ქცევის მართვა	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები	5		5		
11	მარკეტინგის მენეჯმენტი	არ აქვს	6		6		
	Marketing Management	არ აქვს					

12	ინოვაციები და მეწარმეობა	არ აქვს	4			4	
13	ლიდერული უნარჩვევები მენეჯერებისათვის	არ აქვს	6			6	
14	ბიზნესის ანალიტიკა მენეჯერებისათვის	კვლევის მეთოდები ბიზნესსა და მენეჯმენტში	4		4		
15	ადამიანური რესურსის განვითარება და სტრატეგიული მართვა	არ აქვს	5			5	
ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსები (25 ECTS)							
16	ბიზნეს-პროცესები, ორგანიზაციული მენეჯმენტი და ხარისხის მართვა	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები	4			4	
17	თამაშთა თეორია მენეჯერებისათვის	არ აქვს	5			5	
	Game Theory for Managers	არ აქვს					
18	ინვესტიციების ანალიზი და მართვა	კორპორაციის ფინანსების მართვა / Corporate Finance Management	5			5	
19	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი	ფინანსური აღრიცხვა და საგადასახადო დაბეგვრა მენეჯერებისათვის	5			5	
20	მარკეტინგული კვლევა მენეჯერებისათვის	მარკეტინგის მენეჯმენტი	5			5	
21	რეკლამა, პრომოცია და გაყიდვების მართვა მენეჯერებისათვის	მარკეტინგის მენეჯმენტი / Marketing -Management	5			5	
	Advertising, Promotion and Sales Management for Managers						
22	ციფრული მარკეტინგის განვითარების ტენდენციები	არ აქვს	3			3	
	Digital Marketing Development Trends	არ აქვს					
23	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიული მართვა	არ აქვს	3			3	
24	ბიზნესის განვითარების შესაძლებლობები ევროკავშირის ქვეყნებში	არ აქვს	3			3	
25	პორტფილი და პროგრამის მართვა	პროექტების მართვა მენეჯერებისათვის / Project MGT for managers	3			3	
26.	პროექტების მართვა მოქნილი „ეჯაილ“ სისტემებით	პროექტების მართვა მენეჯერებისათვის / Project MGT for managers	3			3	
	Agile Project Management						
27	კროსკულტურული მენეჯმენტი გლობალურ გარემოში	მენეჯმენტის თანამედროვე კონცეფციები და მეთოდები	3			3	
28	საინფორმაციო სისტემების მენეჯმენტი	არ აქვს	5				5
29	ციფრული ტექნოლოგიები და ბიზნესის ტრანსფორმაცია	ინოვაციები და მეწარმეობა	3				3

30	ანტიკრიზისული მენეჯმენტი	არ აქვს	5			5	
31	პროფესიული პრაქტიკა	I-II სემესტრის ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები	5			5	
კვლევითი კომპონენტი (20 ECTS)							
32	სამაგისტრო ნაშრომი	I-III სემესტრის ძირითადი სწავლის სფეროს სავალდებულო სასწავლო კურსები	20			20	
კრედიტების მოცულობა სემესტრების მიხედვით				30	30	30	30
სულ				120			

შენიშვნა:

1. თავისუფალი კომპონენტისთვის განკუთვლილი კრედიტების ათვისება შესაძლებელია უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსებით, სასწავლო კურსზე დაშვების წინაპირობების დაცვით.
2. თავისუფალი კომპონენტის კრედიტები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტს ეძლევა შესაძლებლობა აირჩიოს სასწავლო კურსები უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამიდან, შესაძლებელია ათვისებულ იქნას მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის ძირითადი სწავლის სფეროს არჩევითი სასწავლო კურსებით.