

საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა  
ტურიზმი

<b>განათლების საფეხური:</b>	ბაკალავრიატი (უმადლესი აკადემიური განათლების I საფეხური)
<b>სწავლების ენა:</b>	ქართული
<b>საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი:</b>	აკადემიური
<b>დეტალური სფეროს დასახელება და კოდი:</b>	1015 მოგზაურობა, ტურიზმი და დასვენება
<b>მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:</b>	ტურიზმის ბაკალავრი Bachelor of Tourism
<b>სწავლის ხანგრძლივობა:</b>	4 წელი (8 სემესტრი)
<b>საგანმანათლებლო პროგრამის მოცულობა:</b>	240 ECTS
<b>პროგრამის ხელმძღვანელი:</b>	პროფესორი, დოქტ. მაია აზმაიფარაშვილი მობ.: (+995) 577 771135 ელ.ფოსტა: <a href="mailto:azmaiparashvili.maia@eu.edu.ge">azmaiparashvili.maia@eu.edu.ge</a>

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე ჩარიცხვის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების დამადასტურებელი ან მასთან გათანაბრებული დოკუმენტის მქონე პირს, რომელიც ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგების საფუძველზე სწავლის უფლებას მოიპოვებს ევროპის უნივერსიტეტში.

პროგრამაზე ჩარიცხვისთვის აბიტურიენტი ვალდებულია ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ჩააბაროს შემდეგი საგნები:

- ქართულ ენა და ლიტერატურა, (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი)
- უცხოური ენებიდან ერთ-ერთი შემდეგი საგანი: ინგლისური ენა, გერმანული ენა, ფრანგული ენა, რუსული ენა (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი)
- ერთ-ერთი შემდეგი საგანი: ისტორია/მათემატიკა/გეოგრაფია (აბიტურიენტმა უნდა გადალახოს კანონმდებლობით დადგენილი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი). თითოეული საგნისთვის

განკუთვნილი ადგილების რაოდენობა არ უნდა იყოს პროგრამაზე გამოცხადებული ადგილების 10%-ზე ნაკლები. ზუსტი პროცენტული განაწილება განისაზღვრება პროგრამის ხელმძღვანელის მიერ ადგილების გამოცხადებამდე.

**პროგრამაზე ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლებას მოპოვებენ:**

პირები, რომლებსაც „უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ერთიანი ეროვნული გამოცდების/საერთო სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე სწავლის უფლების მქონე აბიტურიენტების/მაგისტრანტობის კანდიდატების/სტუდენტების მიერ დოკუმენტების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2011 წლის 29 დეკემბრის №224/5 ბრძანების საფუძველზე უფლება აქვთ ჩაირიცხონ უნივერსიტეტში ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე. აღნიშნული პირები ვალდებული არიან დაადასტურონ ქართული ენის B2 დონეზე ფლობა „ევროპის უნივერსიტეტის სტუდენტის ენობრივი კომპეტენციის დადგენის წესის“ შესაბამისად.

**პროგრამაზე ასევე დაიშვებიან:**

„უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებიდან სხვა უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში გადასვლის წესისა და საფასურის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2010 წლის 4 თებერვლის №10/5 ბრძანების შესაბამისად მობილობის წესით ჩარიცხული სტუდენტები.

**პროგრამის მიზნები**

ტურიზმის მიმართულების საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაში გამჭოლადაა ასახული ევროპის უნივერსიტეტის მისია, ხედვა და ღირებულებები, აგრეთვე ბიზნესისა და ტექნოლოგიების ფაკულტეტის ძირითადი მიზნები და ამოცანები. მასში, ასევე, გათვალისწინებულია ადგილობრივი შრომის ბაზრის მოთხოვნები და საერთაშორისო ბაზრის ტენდენციები, ადგილობრივი თუ უცხოური უნივერსიტეტების მიერ განხორციელებული ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამების წარმატებული გამოცდილება. აღნიშნულის საფუძველზე, ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა ორიენტირებულია უმაღლესი განათლების თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი სწავლების შეთავაზებით მოამზადოს და შრომის ბაზარზე მოთხოვნი კომპეტენციებით აღჭურვოს ტურიზმის ბაკალავრის ხარისხის მქონე, კონკურენტუნარიანი, სოციალური პასუხისმგებლობის მატარებელი სპეციალისტები.

**ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია:**

1. **მისცეს ცოდნა** ტურიზმისა და მასთან დაკავშირებული ფუნქციონალური სფეროების შესახებ, რომელიც მოიცავს ტურიზმის კომპლექსური საკითხების, თეორიებისა და პრინციპების კრიტიკულ გააზრებას; შესძინოს ცოდნა ტურიზმის ეკონომიკური მნიშვნელობის, ტურისტული ინდუსტრიის დარგობრივი სტრუქტურის, ტურიზმის პოლიტიკის, მართვის და დაგეგმვის საკითხებზე;
2. **განუვითაროს** პრაქტიკული უნარები ტურისტული რესურსებისა და პოტენციალის შეფასებისა და ანალიზის, ტურისტული პროდუქტის ფორმირების, განვითარებისა და რეალიზაციის შესახებ;
3. **გამოუმუშავოს უნარები**, რომლებიც დაეხმარება ტურიზმის სფეროში წამოჭრილი აქტუალური პრობლემების დამოუკიდებლად იდენტიფიცირებასა და მათი გადაჭრის სტრატეგიების დაგეგმვაში, სოციალური-ეკონომიკური ასპექტების და ეთიკური ნორმების გათვალისწინებით.

საბაკალავრო პროგრამის ფარგლებში დასახული მიზნების თანმიმდევრული და სრულფასოვანი განხორციელება უზრუნველყოფს უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა ჩარჩოს პირველი საფეხურის (ბაკალავრიატის) კვალიფიკაციათა აღმწერის შესაბამისი სწავლის შედეგების მიღწევას.

### სწავლის შედეგები

პროგრამის სასწავლო გეგმით შეთავაზებული სასწავლო კურსების წარმატებით დასრულება ხელს შეუწყობს კურსდამთავრებულს ჩამოუყალიბდეს/განუმტკიცდეს დარგობრივი კომპეტენციები (აგრეთვე ზოგადი უნარები, რომლებიც გამჭოლად არის ასახული ცალკეული კურსების სილაბუსებში). კერძოდ, ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების შედეგად კურსდამთავრებულს ჩამოუყალიბდება შემდეგი კომპეტენციები:

პროგრამის სწავლის შედეგები	სწავლის შედეგების აღწერილობა
1	<b>აღწერს</b> ტურიზმისა და მასთან დაკავშირებული ფუნქციონალური სფეროების არსებით ფაქტორებს, თეორიებს, კონცეფციებს, პრინციპებსა და ტურისტული საქმიანობის პროცესებს; ასევე, ტურიზმის სფეროს ეკონომიკურ მახასიათებლებს, ეკონომიკურ ზეგავლენას, ფინანსურ, პოლიტიკურ-სამართლებრივ, სოციალურ-კულტურულ, ეკოლოგიურ საკითხებს.
2	<b>განიხილავს</b> ტურიზმის ინდუსტრიის ძირითადი და დამხმარე სექტორების დარგობრივი საქმიანობის პროცესებს, ტურისტული პროდუქტისა და მომსახურების დაგეგმვის, განხორციელებისა და მართვის საკითხებს; ტურისტული საწარმოს ბიზნეს საქმიანობის შედეგებს, კონკურენციის მამოძრავებელ ძალებს; ტურიზმთან დაკავშირებული ორგანიზაციული პროცესების მართვის ზოგად პრინციპებს.
3	<b>აიდენტიფიცირებს</b> ტურისტული რესურსებისა და პოტენციალის ხარისხობრივ მახასიათებლებს; <b>განასხვავებს</b> საქართველოსა და სხვა ქვეყნების საკურორტო-რეკრეაციული მეურნეობის რესურსებსა და პოტენციალს; <b>განიხილავს</b> ტურისტული პროდუქტის სრულყოფის პერსპექტივებს.
4	<b>აანალიზებს</b> ტურისტული მიმართულების პოზიციონირების სტრატეგიულ მიდგომებს მიზნობრივ ბაზრებთან მიმართებაში; ტურისტული დანიშნულების ადგილს <b>განიხილავს</b> , როგორც რეგიონული ტურიზმის განვითარების შესაძლებლობას; <b>ახდენს</b> ტურიზმის ინდუსტრიის სტრუქტურაში შემავალი ერთეულების/სუბიექტების კლასიფიკაციას.
5	<b>განსაზღვრავს</b> მარკეტინგული ინფორმაციის მოპოვების საშუალებებსა და მეთოდებს, მარკეტინგისა და გაყიდვების მართვის პრინციპებს; მარკეტინგული მონაცემების შეგროვების, მსოფლიო და ადგილობრივი ტურისტული ბაზრების ტენდენციების შეფასებისა და დაკავშირების საფუძველზე ახდენს მათ კლასიფიცირებას და ანალიზს; გონივრულად <b>იყენებს</b> აპრობირებულ მეთოდებსა და ინსტრუმენტებს ტურისტული საქმიანობის, პროდუქტისა და მომსახურების შემუშავების, განხორციელებისა და რეალიზაციისთვის.
6	სტატისტიკური მეთოდებითა და ხერხებით <b>აანალიზებს</b> ტურიზმის სფეროში

	მიმდინარე მოვლენებსა და პროცესებს; ტურისტულ ბაზარზე არსებულ პრობლემებსა და თანამედროვე გამოწვევებს.
7	<b>განსაზღვრავს</b> ძირითად ფაქტორებს, რომლებიც გავლენას ახდენენ ტურიზმის უსაფრთხოებაზე, <b>გამოყოფს</b> საფრთხისა და რისკის სახეებს; <b>იყენებს</b> ტურისტების უსაფრთხოების უზრუნველყოფის ღონისძიებებს.
8	<b>აყალიბებს</b> იდეებს, ტურიზმის სფეროში არსებული პრობლემების გადაჭრის გზების შესახებ და <b>ამზადებს</b> დეტალურ წერილობით ანგარიშს/პრეზენტაციას, ასევე, ახდენს კომუნიკაციას დარგობრივ საკითხებთან დაკავშირებით.
9	დამოუკიდებლად იკვლევს და <b>აიდენტიფიცირებს</b> ტურიზმის სფეროში არსებულ გამოწვევებს და სახავს მათთან გამკლავების გზებს ტურიზმის სფეროში აღიარებული პრინციპებისა და ეთიკური ნორმების დაცვით. შეიმუშავებს საკუთარი და სხვების პროფესიული განვითარების გეგმას, გუნდური მუშაობის პრინციპების გამოყენებით.

### პროგრამის სტრუქტურა

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამა მოიცავს 240 კრედიტს, აქედან:

- **ძირითადი სწავლის სფეროს სასწავლო კურსები** - სავალდებულო სასწავლო კურსები - 166 კრედიტი, მათ შორის პრაქტიკა - 6 კრედიტი და საბაკალავრო პროექტი - 5 კრედიტი; ასევე, არჩევითი სასწავლო კურსები - 15 კრედიტი;
- **თავისუფალი კომპონენტი**, რომელიც ორიენტირებულია ზოგადი/ტრანსფერული უნარების განვითარებაზე- სავალდებულო სასწავლო კურსები - 49 კრედიტი, არაჩევითი სასწავლო კურსები - 10 კრედიტი.

***შენიშვნა:** თავისუფალი არჩევითი სასწავლო კურსების არჩევა ხდება უნივერსიტეტში მოქმედი შესაბამისი საფეხურის ნებისმიერი საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში არსებული სასწავლო კურსებიდან, დაშვების წინაპირობების დაცვით.*

საბაკალავრო პროგრამით გათვალისწინებული სასწავლო კურსები მიმართულია პროგრამაში დასახული მიზნების მიღწევაზე და სწავლის შედეგად მისაღები კვალიფიკაციის შესაბამისი კომპეტენციების ჩამოყალიბებაზე. მისაღწევი კომპეტენციების ფორმირების ლოგიკური თანმიმდევრობა განსაზღვრავს საბაკალავრო პროგრამის შინაარსს, სტრუქტურას და სასწავლო გეგმას.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტები, კომპონენტების კრედიტების მოცულობა, წინაპირობები და სემესტრების მიხედვით კომპონენტების განაწილება განსაზღვრულია დანართით პროგრამის სასწავლო გეგმა (იხ. **დანართი #5**).

### სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასების მეშვეობით განისაზღვრება სტუდენტის მიღწევების შესაბამისობა პროგრამის კონკრეტულ შედეგებთან. ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაში სტუდენტის ცოდნის შეფასება დაფუძნებულია კრიტერიუმებზე, რომლებიც განსაზღვრავენ ფლობს თუ არა სტუდენტი სასწავლო კურსით განსაზღვრულ სწავლის შედეგებს.

პროგრამის ფარგლებში გამოყენებული შეფასების სისტემა შეესაბამება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 ბრძანებით დამტკიცებულ „უმალესი საგანმანათლებლო პროგრამების კრედიტებით გაანგარიშების წესს“.

სწავლის შედეგების მიღწევა ფასდება შუალედური და დასკვნითი შეფასებებით, რომელთა ჯამი წარმოადგენს საბოლოო შეფასებას. სასწავლო კურსის მაქსიმალური საბოლოო შეფასება შეადგენს 100 ქულას.

#### **შეფასების სისტემა ითვალისწინებს:**

##### **ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**

- ა.ა) (A) ფრიადი – 91-100 ქულა;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – 81-90 ქულა;
- ა.გ) (C) კარგი – 71-80 ქულა;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – 61-70 ქულა;
- ა.ე) (E) საკმარისი – 51-60 ქულა.

##### **ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:**

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი/საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტი დაიშვება შუალედური შეფასების მინიმალური ზღვარის გადალახვის შემთხვევაში. დასკვნითი გამოცდა ჩაითვლება ჩაბარებულად დასკვნითი გამოცდის მინიმალური ზღვარის გადალახვის შემთხვევაში.

შუალედური შეფასებისთვის და დასკვნითი გამოცდისთვის განსაზღვრულია შემდეგი მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი: შუალედური შეფასების 50 %, დასკვნითი გამოცდის შეფასების 50+1%.

კრედიტი ათვისებულად ჩაითვლება თუკი შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდისთვის დადგენილი მინიმალური ზღვრების გადალახვის საფუძველზე სტუდენტის მიერ მიღებული ქულების ჯამი შეადგენს 51 ქულას ან მეტს.

### **დასაქმების სფერო**

ტურიზმის სფერო დასაქმების მრავალ და მიმზიდველ შესაძლებლობებს გვთავაზობს. ტურიზმის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეუძლია დასაქმდეს ტურიზმის სექტორის სხვადასხვა ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის დაწესებულებებში, მცირე და საშუალო ზომის სტრუქტურული ქვედანაყოფების ადმინისტრაციულ პოზიციაზე, ტურისტულ კომპანიებში, სასტუმროს ინდუსტრიაში, საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციაში, აჭარის ტურიზმის დეპარტამენტში, დაცული ტერიტორიების სააგენტოში, დაცული ტერიტორიებსა და ეროვნული პარკებში, რეგიონული ადგილობრივი თვითმმართველობით ერთეულებში, ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრებში, ტურიზმისა და სასტუმრო ბიზნესის საკონსულტაციო კომპანიებში, ტურიზმის ინდუსტრიაში არსებულ ასოციაციებში.